

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры

УТВЕРЖДЕНО:
Председатель УМС
факультета Медиакоммуникаций и
аудиовизуальных искусств
Кот Ю.В.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
(МОДУЛЯ)
МАСТЕРСТВО ПРОДЮСЕРА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Специальность: 55.05.04 Продюсерство

Специализация: Продюсер кино и телевидения

Квалификация (степень) выпускника: Продюсер кино и телевидения

Форма обучения: очная, заочная

*(РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)*

1. ЦЕЛЬ КУРСА

Целью настоящего курса является ознакомление студентов с внутренними и внешними факторами управления кинопроцессом, особенностями творческого труда, подготовка их к руководству процессом создания и реализации аудиовизуального произведения, обучение методам экспертной оценки художественных достоинств и зрительского потенциала кино- и телепроекта.

Основными формами обучения являются лекции, семинарские и практические занятия, мастер-классы, просмотры фильмов, анализ продюсерских идей. Студенты подготавливают курсовую работу, а по завершении – сдают экзамен.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Мастерство продюсера кино и телевидения» входит в Блок 1 «Дисциплины (модуля)» и относится к обязательной части ОПОП по специальности 55.05.04 Продюсерство, специализация: Продюсер кино и телевидения.

Дисциплина изучается в 1-9 семестрах. Она строится на основе пройденных студентами или одновременно изучаемых дисциплин: «История отечественного и зарубежного кино», «История продюсерства кино и телевидения», «Кинодраматургия», «Основы кинорежиссуры», «Авторское право в сфере кино и телевидения», «Финансовое обеспечение продюсерской деятельности», «Основы операторского мастерства», «Звуковое решение фильма».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Организация производства аудиовизуальной продукции», «Предпринимательство», «Организация и управление в системе продвижения аудиовизуальной продукции», «Бизнес-планирование кино и телепроектов», «Внешиэкономическая деятельность в кино и на телевидении», «Информационные технологии управления», «Мультимедиа как среда для реализации продюсерских проектов», «Оценка постановочной сложности кинопроекта».

Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ОПОП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины «Мастерство продюсера кино и телевидения» у студентов должны сформироваться следующие общекультурные и профессиональные компетенции: УК-1, УК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-5.

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий		<p>Знать: нормы культуры мышления, основы логики, нормы критического подхода, основы методологии научного знания, формы анализа</p> <p>Уметь: адекватно воспринимать информацию, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, критически анализировать социально значимые проблемы и явления.</p> <p>Владеть: навыками постановки цели, способностью в устной и письменной речи логически оформить результаты мышления, навыками решения социально значимых и научных проблем.</p>
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели		<p>Знать: теорию и методологию психологии управления;</p> <p>Уметь: организовать работу команды, определить стратегию ее деятельности, мотивировать команду для ее исполнения;</p> <p>Владеть: психологическими методами управления профессиональным коллективом.</p>
ОПК-4	Способен распознавать художественную, общественную и коммерческую ценность творческого проекта, генерировать идеи создания новых проектов в области экранных или исполнительских искусств	ПК-7.2 Умеет анализировать драматургические произведения в социально-историческом контексте и на этой основе применяет методы планирования творческо-производственного	<p>Знать: основные этапы развития экранных и исполнительских искусств, эстетические принципы их создания, особенности коммерческой привлекательности проектов;</p> <p>Уметь:</p> <p>оценивать эстетическую и коммерческую ценность проектов в области экранных искусств;</p>

		процесса	Владеть: методами генерирования идей для создания и продвижения новых проектов в области экранных искусств
ПК-1	Способен инициировать творческие идеи художественных проектов в области кинематографа и телевидения	ПК-1.1 Имеет представление об основных периодах производства при создании кино, телепроекта	Знать Законодательные и иные нормативно- правовые акты РФ в области кинематографии; организацию и технологию кинематографического и телевизионного производства; основы режиссуры, драматургии, операторского мастерства, монтажа и звукового оформления экранного произведения Уметь Оценивать литературный материал; оценивать творческий потенциал авторов кинопроекта; прогнозировать творческую и экономическую успешность проекта. Владеть Методами оценки проектных инициатив субъектов творческо-производственного процесса, методами экспертной оценки зрительского потенциала проекта, методиками проведения собеседований.
ПК-2	Способен к определению финансовой, административной, творческой политики при создании экранного произведения.	ПК-2.3 Умеет определять постановочную сложность проекта и принимать решения по наиболее рациональному использованию ресурсов	Знать Этику делового общения правила ведения переговоров, структуру управления кинематографией и телевидением, организацию и технологию кино и телепроизводства, основы менеджмента и управления персоналом. Уметь

			<p>Пользоваться вспомогательной техникой, средствами связи и коммуникаций;</p> <p>взаимодействовать с инвесторами, спонсорами и органами государственной власти.</p> <p>Владеть</p> <p>Руководить реализацией художественных проектов, методами руководства творческо-постановочным и технологическим процессом создания кинопроизведения</p>
ПК-5	Способен сформировать творческо-производственный коллектив, съемочную группу, работать с субъектами творческо-производственного процесса	<p>ПК-5.1 Умеет четко сформулировать цели, задачи, условия сотрудничества</p> <p>ПК-5.2 Обеспечивает благоприятную для творчества психологическую обстановку</p>	<p>Знать</p> <p>Законодательные и иные нормативно-правовые акты РФ, регулирующие деятельность по подбору персонала; трудовое и гражданское законодательство; требования по охране труда</p> <p>Уметь</p> <p>Составлять календарно-производственный план, анализировать поступающую информацию, составлять отчеты о проделанной работе, контролировать сроки производства проекта</p> <p>Владеть</p> <p>Методами подбора и комплектации съемочной группы, приемами общего руководства коллективом, методами планирования и организации производственного процесса</p>

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Объём дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 37 зачетные единицы - 1332 академических часов, из них контактных 892 акад.ч. на очном отделении, 198 ак.ч. на заочном отделении, СРС - 332 акад.ч. на очном отделении, 1055 ак.ч. на заочном отделении, формы контроля: на очном отделении- 108 ак.ч. (экзамен в 2,4,5,8,9 семестрах,

зачет в 3,7 семестрах, зачет с оценкой- в 6 семестре, курсовая работа в 6м сем.); на заочном отделении – 79 ак.ч. (экзамен в 1,2,6,7,8,А,В семестрах, зачет в 3,5,9 семестрах, зачет с оценкой в 4м сем., курсовая работа в 6м семестре).

4.2. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) /в том числе в интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
			лек	сем	п/г	Пр	инд	срс	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
1.	Понятия «продюсер» и «продюсерская деятельность»	1	5			38		16	Деловая игра
2.	История возникновения и становления профессии	1	5			38		16	
3.	Современный кинопроцесс. Роль и место продюсера в организации творческо-производственного процесса создания и реализации кино-, телепроекта. Тенденции развития продюсерского кинематографа.	2	5			38		16	Коллоквиум
4.	Литературный материал как основа аудиовизуального произведения. Роль продюсера в подготовке сценария	2	5			38		16	Экзамен (27 ак.ч.)
5.	Творческие (креативные) аспекты продюсирования. Продюсер и	3	5			38		16	

	творческий процесс								
6.	Оценка постановочной сложности кинопроекта. Система затратнообразующих факторов	3	5			38		16	Зачет
7.	Определение временных параметров работы над кино-, телепроектом	4	5			38		16	
8.	Формирование ресурсного обеспечения фильмопроизводства . Планирование затрат на производство аудиовизуальной продукции и их оптимизация	4	5			38		16	Экзамен (27 ак.ч.)
9.	Поиск возможных источников финансового обеспечения создания фильма и его продвижения	5	7			40		16	коллоквиум
10.	Особенности организации и оплаты труда работников съемочной группы	5	5			38		16	Экзамен (27 ак.ч.)
11.	Особенности определения постановочных параметров и продюсирования при создании документальных фильмов	6	7			38		16	
12.	Продюсирование анимационных фильмов	6	5			40		16	Зачет (дифф) Курсовая работа
13.	Зарубежная практика продюсирования,	7	7			38		16	

	планирования производственно- экономических параметров и финансирования фильмопроизводства . Совместное производство фильмов.								
14.	Производственно- экономические аспекты научно- технического прогресса в кинематографии	7	5			38		16	Зачет
15.	Особенности продюсирования и менеджмента на телевидении и в телевизионном производстве	8	7			40		16	Деловая игра
16.	Роль и место исполнительного и линейного продюсеров в организации и ресурсном обеспечении кинопроцесса	8	7			38		18	Творческий проект
17.	Оценка прокатного потенциала кинопроекта и ожидаемых финансовых результатов реализации фильма	8	7			40		18	Экзамен (27 ак.ч.)
18.	Практические подходы продюсера при продвижении фильмов	9	5			40		20	
19.	Управление рисками в продюсерской деятельности	9	5			40		18	
20.	Государственное регулирование и государственная поддержка кинематографии в современных	9	5			38		18	Экзамен (27 ак.ч.)

	условиях								
	ИТОГО: 1332 ак.ч.		11 2			77 2		332	108

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) /в том числе в интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			лек	сем	п/г	Пр	инд	срс	
1.	Понятия «продюсер» и «продюсерская деятельность»	1	2			10		52	Деловая игра
2.	История возникновения и становления профессии	1	2			5		52	Экзамен
3.	Современный кинопроцесс. Роль и место продюсера в организации творческо-производственного процесса создания и реализации кино-, телепроекта. Тенденции развития продюсерского кинематографа.	2	2			5		52	Коллоквиум
4.	Литературный материал как основа аудиовизуального произведения. Роль продюсера в подготовке сценария	2	2			10		52	Экзамен
5.	Творческие (креативные) аспекты продюсирования. Продюсер и	3	2			10		52	Творческий проект

	творческий процесс								
6.	Оценка постановочной сложности кинопроекта. Система затратнообразующих факторов	3	2			5		52	Зачет
7.	Определение временных параметров работы над кино-, телепроектом	4	2			5		52	
8.	Формирование ресурсного обеспечения фильмопроизводства . Планирование затрат на производство аудиовизуальной продукции и их оптимизация	4	2			10		52	Зачет с оценкой
9.	Поиск возможных источников финансового обеспечения создания фильма и его продвижения	5	2			10		52	Деловая игра
10.	Особенности организации и оплаты труда работников съемочной группы	5				10		52	Зачет
11.	Особенности определения постановочных параметров и продюсирования при создании документальных фильмов	6	2			10		52	
12.	Продюсирование анимационных фильмов	6				10		52	Экзамен Курсовая работа
13.	Зарубежная практика продюсирования,	7	2			10		52	коллоквиум

	планирования производственно- экономических параметров и финансирования фильмопроизводства . Совместное производство фильмов.								
14.	Производственно- экономические аспекты научно- технического прогресса в кинематографии	7				10		52	Экзамен
15.	Особенности продюсирования и менеджмента на телевидении и в телевизионном производстве	8	2			5		52	
16.	Роль и место исполнительного и линейного продюсеров в организации и ресурсном обеспечении кинопроцесса	8	1			10		52	Экзамен
17.	Оценка прокатного потенциала кинопроекта и ожидаемых финансовых результатов реализации фильма	9	1			5		52	
18.	Практические подходы продюсера при продвижении фильмов	9	1			5		57	Зачет
19.	Управление рисками в продюсерской деятельности	A	2			4		57	Экзамен
20.	Государственное регулирование и государственная поддержка кинематографии в современных	B	2			3		57	Экзамен

	условиях								
	ИТОГО: 1332 ак.ч.		32			15 2	2	1055	79

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Тема 1. Понятия «продюсер» и «продюсерская деятельность».

Особенности предпринимательской деятельности в аудиовизуальной сфере. Место и роль продюсера в процессе производства и проката фильмов и другой аудиовизуальной продукции. Три стороны продюсерской деятельности: художественно-творческая, организационно-предпринимательская, финансово-экономическая. Продюсер и художественная деятельность. Взаимодействие продюсера с различными структурами и участниками кинопроцесса.

Тема 2. История возникновения и становления профессии.

Конец XIX века – возникновение ярмарочного аттракциона. Экономические предпосылки развития продюсерского кинематографа в мире. Рождение кинопрофессий. Образование Голливуда. Система студий. Роль Гарри Кона и Ирвина Талберга в становлении профессии кинопродюсера. Крупнейшие продюсеры современного зарубежного кинематографа.

История кинопродюсерства в России. А. Ханжонков и А. Дранков. Революция 1917 г. и кинематограф. Государственная система функционирования кинематографии и телевидения (до начала 90-х годов XX века).

Тема 3. Современный кинопроцесс. Роль и место продюсера в организации творческо-производственного процесса создания и реализации кино-, телепроекта. Тенденция развития продюсерского кинематографа.

Внедрение новой модели функционирования кинематографии в конце 80-х годов XX века и переход аудиовизуальной сферы на хозрасчетные условия функционирования. Объективная необходимость возникновения важнейшего субъекта кинопроцесса – продюсера.

Продюсер, его роль и место в кинопроцессе, права и обязанности, взаимодействия с творческим, производственно-техническим и др. персоналом киностудии.

Юридические основы деятельности продюсера. Система подготовки кадров продюсеров кино и телевидения и предъявляемые к ней требования.

Фильмопроизводство на современном этапе. Практика работы ведущих продюсеров. Пути дальнейшего развития.

Тема 4. Литературный материал как основа аудиовизуального произведения. Роль продюсера в подготовке сценария.

Выбор идеи фильма. Актуальность и оригинальность темы. Жанровые особенности кинорепертуара.

Взаимоотношения с автором литературного сценария. Понимание сюжета, драматургии и структуры сценария. Работа с литературным сценарием.

Производственно-творческая разработка литературного сценария (написание киносценария). Продюсерская экспертиза проекта.

Тема 5. Творческие (креативные) аспекты продюсирования. Продюсер и творческий процесс.

Работа продюсера с автором аудиовизуального произведения. Формирование продюсерской и режиссерской концепции создания фильма и их реализация. Контроль со стороны продюсера за качеством проведения подготовительных работ (режиссерский сценарий, съемочные объекты, пробы актеров, эскизы декораций, костюмов, грима, экспликация трюковых съемок, экспликация спецэффектов, эскизы музыки и др.), съемочного материала и этапов постпродакшн. Современные технологии в творческом процессе создания фильма (хромакей, компьютерная графика и др.).

Тема 6. Оценка постановочной сложности кинопроекта. Система затратообразующих факторов.

Система показателей, характеризующих постановочную сложность кинопроекта и его ресурсное обеспечение. Киносценарий – основа определения производственных параметров создания аудиовизуальной продукции и оценки постановочной сложности проекта. Основные драматургические единицы киносценария. Сцена. Съемочный объект. Определение объема будущего произведения (метрирование сцен). Методы оптимизации издержек производства при работе над киносценарием.

Тема 7. Определение временных параметров работы над кино-, телепроектом.

Объем, вид аудиовизуального произведения. Количество объектов, сцен и характер их съемок. «Рамочные» условия реализации кинопроекта и определение оптимальных сроков постановки фильма. Количество и характер киноэкспедиций. Сроки запуска фильма в производство. Порядок и методы планирования отдельных технологических этапов работы над фильмом.

Тема 8. Формирование ресурсного обеспечения фильмопроизводства. Планирование затрат на производство аудиовизуальной продукции и их оптимизация.

Специфика фильмопроизводства и ее влияние на систему ресурсного обеспечения кинопроцесса и методы планирования производственно-экономических параметров.

Порядок и сроки определения затрат на производство аудиовизуальной продукции. Определение лимитной стоимости (предварительной себестоимости) – первый этап разработки себестоимости аудиовизуальной продукции.

Сметы затрат на периоды разработки киносценария, режиссерской разработки, подготовительный период.

Генеральная смета (окончательная плановая себестоимость). Производственно-техническая документация и показатели, на основе которых ведется разработка генеральной сметы.

«Положение о составе затрат по производству и реализации продукции (работ, услуг) и о порядке формирования финансовых результатов, учитываемых при налогообложении прибыли» (утв. Правительством РФ) – общеметодический и межотраслевой

нормативный документ. Специфические особенности применения этого документа в аудиовизуальной сфере.

Структура сметной калькуляции аудиовизуальной продукции.

Методология определения затрат по основным разделам и статьям сметной калькуляции: «Авторские и смежные права», «Затраты на оплату труда», «Отчисления на социальные нужды», «Материальные затраты», «Работы и услуги», «Экспедиции», «Прочие прямые расходы», «Страховые взносы», «Непредвиденные расходы», «Общехозяйственные расходы», «Коммерческие расходы».

Оптимизация затрат на производство фильма.

Тема 9. Поиск возможных источников финансового обеспечения создания фильма и его продвижения.

Взаимодействие продюсера с инвесторами, спонсорами, фондами и органами государственного управления. Бюджетное и внебюджетное финансирование. Возможности кредитования фильмопроизводства. Основные документы, входящие в инвестиционный пакет, и требования к их подготовке. Затратная и доходная части инвестиционного проекта.

Тема 10. Особенности организации и оплаты труда работников съемочной группы.

Правовая база трудовых отношений продюсера с участниками кинопроцесса.

Трудовой договор как основной документ трудовых отношений и его содержание. Особенности срочных трудовых договоров. Гражданско-правовые договоры, используемые в аудиовизуальной сфере. Оплата труда работников фильмопроизводства. Тарифная система, ее содержание и построение. Квалификационные характеристики трудовых функций. Формы и системы оплаты труда работников. Оплата труда за работы, выполненные в условиях, отклоняющихся от нормативных. Проблемы регулирования оплаты труда работников аудиовизуальной сферы.

Тема 11. Особенности определения постановочных параметров при создании документальных фильмов.

Специфика творческо-производственного процесса создания фильмов неигрового кинематографа. Сценарий и сценарный план в документальном кинематографе. Разнообразие жанров, видов, способов съемки документальных картин. Планирование сроков производства хроникально-документальных фильмов. Разработка предварительной и окончательной плановой себестоимости.

Режиссерский сценарий. Способы съемки и озвучивания документальных фильмов и их влияние на планирование постановочных параметров. Особенности продюсирования телевизионных документальных и научно-популярных фильмов.

Комплекс исходных фильмовых материалов.

Тема 12. Продюсирование анимационных фильмов.

Продюсер в анимационном кино. Литературный материал и роль продюсера в выборе тем фильмов. Творческо-производственный и технологический процессы на студии анимационного кино. Постановочная сложность фильма и календарно-постановочный план производства. Структура затрат в себестоимости производства анимационного фильма. Бизнес-план анимационного проекта. Коммерческое использование анимационного проекта.

Тема 13. Зарубежная практика планирования производственно-экономических параметров и финансирования фильмопроизводства. Совместное производство фильмов.

Особенности организации творческо-производственного процесса создания фильмов в развитых кинематографических странах. Национальное законодательство, опыт и традиции.

Механизмы оценки постановочной сложности кинопроектов и исчисления себестоимости аудиовизуальной продукции в развитых кинематографических странах.

Использование зарубежного опыта в отечественной практике. Особенности продюсирования фильмов совместного производства с зарубежными киноорганизациями.

Тема 14. Производственно-экономические аспекты научно-технического прогресса в кинематографии.

Природа и содержание НТП. История НТП в кинематографии. Решение проблемы конкуренции с рынками телевидения, домашнего видео. Современный этап развития технологий кинопроизводства и инновационные тенденции. Компьютерные технологии и их роль в кинопроцессе. Проблемы использования пленочных и цифровых технологий на современном этапе. Экспериментальные и альтернативные пути развития кинотехнологий. Творческие и производственно-экономические задачи и эффект инновационной деятельности в кинематографии. Инновационная деятельность в российском кинематографе.

Тема 15. Особенности продюсирования и менеджмента на телевидении и в телевизионном производстве.

Структура и особенности телевизионных компаний, телевизионного производства и телевизионного менеджмента. Телевизионное программирование как основа принятия продюсерских и производственных решений. Менеджмент в производстве телевизионных программ. Организация телевизионного фильмопроизводства. Организация реализации (сбыта) телевизионной фильмопродукции. Продюсерские решения при подготовке и запуске в производство телевизионного проекта.

Тема 16. Роль и место исполнительного и линейного продюсеров в организации и ресурсном обеспечении кинопроцесса.

Функции исполнительного и линейного продюсеров, их взаимодействие с продюсером фильма и работниками съемочной группы. Права и ответственность исполнительного и линейного продюсеров. Отечественный и зарубежный опыт работы исполнительных и линейных продюсеров.

Тема 17. Оценка прокатного потенциала кинопроекта и ожидаемых финансовых результатов реализации фильма.

Специфика кинопроизводства и её отражение в практике прогнозирования. Обзор подходов в прогнозировании зрительской посещаемости и прокатного успеха фильма. Используемые на практике методики проведения оценки прокатного потенциала кинопроекта. Практикум определения коммерческого потенциала фильма. Продюсерская экспертиза проекта.

Тема 18. Практические подходы продюсера при продвижении фильмов.

Современные методы продвижения аудиовизуальных произведений с использованием новейших средств и достижений в области проката и показа. Роль и место кинорынка, выставок и конференций. Практикум по выработке оптимальных подходов в киномартинге. Анализ подходов на примере фильмов различных видов и жанров. Формы, методы и виды рекламы и ее эффективность.

Тема 19. Управление рисками в продюсерской деятельности.

Место и роль управления рисками в системе управления продюсерской деятельностью. Создание условий для непрерывной и безубыточной реализации продюсерских проектов.

Страховой риск-менеджмент – главное звено системы управления рисками. Экономические основы управления рисками продюсерской деятельности.

Понимание интересов участников страховых отношений – залог эффективности организации риск-менеджмента.

Разработка и реализация конкретной программы управления рисками, отвечающей специфике отдельно взятого проекта.

Гарантия завершения производства фильма и возможности её применения в современных российских условиях.

Тема 20. Государственное регулирование и государственная поддержка кинематографии в современных условиях.

Сущность и направления государственного регулирования кинематографии. Взаимодействие органов государственной власти и профессионального сообщества в процессе государственного регулирования кинематографии. Факторы, обусловившие кризис отечественной кинематографии и меры её государственной поддержки. Федеральный закон «О государственной поддержке кинематографии РФ». Концепция развития кинематографии и механизмы государственной поддержки. Понятие национального фильма. Правовое положение продюсера. Современное состояние фильмопроизводства и проката. Государство и бизнес в сфере производства, проката и показа кинопродукции.

Вопросы к зачетам:

1. Продюсирование как процесс и продюсерство как профессия.
2. Предпосылки возникновения продюсерского кино.
3. Этапы развития продюсерства.

4. Продюсерство в России.
6. Отечественное продюсерство на современном этапе.
7. Переходный период в развитии аудиовизуальных искусств.
8. Становление рыночных отношений.
9. Независимые производители.
10. Изменение политики каналов - от производства к закупке.
11. Специфика создания информационных и информационно-аналитических программ.
12. Телетехнологии и организационные факторы, применительно к задачам информационного вещания.
13. Критерии оценки аудиовизуального произведения.
14. Общие принципы и специфика производства информационных программ.
15. Работа организатора производства телевизионных программ в информационных жанрах.
16. Информационные жанры.
17. Факт и комментарий.
18. Событие и интерпретация.
19. Сценарная идея.
20. Разработка концепции сюжета.
21. Формирование заявки.
22. Подготовка литературной основы сюжета.
23. Реализация сюжета.
24. Способы съемки репортажей.
25. Репортаж - как основная форма информационно-аналитических жанров.
26. Роль и задачи персонала в производстве репортажа.
27. Методологические основы монтажа телевизионной продукции.
28. Изображение и текст.
29. Морально-этические критерии создания информационно-аналитических программ.
30. Различие стилистических особенностей художественных форм вещания.
31. Творческий метод и функции основных создателей - сценариста, режиссера, композитора, оператора.
32. "Технологии зрительского успеха".
33. Жанры художественного телевидения - документалистика, мировоззренческие программы, арт-видео, прикладные жанры - образовательные, технико-пропагандистские, учебные.
34. Типичные победы и поражения в произведениях того или иного жанра в современном кино, теле- и радиовещании, видеорынке.
35. Исполнительский состав.
36. Роль ведущего в программе.
37. Механизм института звезд.
38. Гость в студии.
39. Публика.
40. Производство программ документального жанра.
41. Общее и различное в публицистических и художественных жанрах.
42. От специального репортёра к документальному фильму.
43. Хроника в теледокументалистике.
44. Режиссерский сценарий, как основа создания аудиовизуального произведения.
45. Оценка постановочной сложности телепроекта, определение постановочных параметров и их оптимизация.
46. Специфика работы в различных жанрах.
47. Особенности кино и видеопроизводства.
48. Зрительская аудитория.
49. Дети и пенсионеры.

50. Спортсмены и инвалиды.
51. Бизнесмены и домохозяйки.
52. Прайм-тайм, утренний, дневной, и ночной эфиры.
53. Специфика работы продюсера в жанре игрового телевидения и прежде всего в телевизионных сериалах.
54. Работа продюсера в кинематографе.
55. Характеристика вида.
56. От реконструкции к телесериалу.
57. Телесериал. История жанра.
58. Национальные традиции жанров и видов.
59. Этапы развития телесериалов в России.
60. Современный российский сериал.
61. Формирование телесериала, как отрасли телепроизводства.
62. Принципы и формы реализации телесериала.
63. Телеканал как производитель, заказчик, покупатель.
64. Постановочный проект телесериала.
65. Функции продюсерской группы.
66. Этапы производства теле- и кинофильмов.
67. Работа продюсера с литературной основой телесериала.
68. Этапы создания сценария.
69. Идея.
70. Сюжет.
71. Синописис.
72. Система персонажей и другие сценарные построения.
73. Функции редактирования в телесериале.
74. Режиссерский сценарий.
75. Роль продюсера в производстве телесериала.
76. Стратегическое и тактическое планирование при производстве.
77. Управление ресурсами на производство аудиовизуальной продукции.
78. Реализация телепроектов.
79. Продюсерская политика в кино и на телевидении.
80. Рейтинг и иные измерения аудитории.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, формирование продюсерских концепций создания и реализации кино –телепроектов, продюсерский анализ синописисов, литературных сценариев, киносценариев и режиссерских сценариев, тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебного курса предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных кино-, видео- и телекомпаний, мастер-классы ведущих экспертов, продюсеров и организаторов фильмопроизводства, проката и киноvideопоказа и других специалистов.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Фонд тестовых заданий

по дисциплине «Мастерство продюсера кино и телевидения»

(Проверка сформированности следующих компетенций: УК-1, УК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-5)

Выбор одного варианта ответа из предложенного множества

№	Компетенция	Вопрос	Варианты ответов
1	ОПК-4	Что из нижеперечисленных НЕ является видом кинематографа?	а – Художественный фильм б – Научно- популярный фильм в – Исторический фильм г – Документальный фильм д- Мультипликационный фильм
2	ОПК-4	К какому виду искусства относится кинематограф?	А- Прикладное искусство Б- Изобразительное искусство В- Аудиовизуальное искусство
3	ОПК-4	Какое важно событие в истории мирового кино состоялось 28 декабря 1895 г. в Париже?	А- Первый кинофестиваль Б- первый киносеанс В- первый международный конгресс кинематографистов
4	ПК-1	Какой русский фильм ознаменовал рождение российского кино?	А- «Воцарение дома Романовых» Б- «Понизовая вольница» В- «Оборона Севастополя» Г-«1812»
5	ОПК-4	Какой российский предприниматель- один из Первых российских продюсеров?	А- И.А.Пырьев Б- А.А.Ханжонков В- В.И.Пудовкин Г- С.Ф.Бондарчук
6	ОПК-4	При создании литературного сценария необходимо:	А- Определить тему и идею, сюжет Б- Определить состав съемочной группы В- Определить состав съемочных смен
7	ПК-1	Режиссерский сценарий является:	А- юридическим документом Б- художественно-производственным документом В-творческим документом

8		Выезду на съемки натуральных объектов предшествует:	А- монтажно-тонировочный период Б- съемочный период В-подготовительный период
9	ПК-2	Кому выделяют средства для производства кинофильмов?	А-режиссеру Б- продюсерской компании В- съемочной группе
10	ПК-1	Автором аудиовизуального произведения согласно ст. 1263 ГК РФ НЕ является:	А- Автор сценария Б- Продюсер В- Режиссер –постановщик Г- Композитор
11	УК-3	Кто из нижеперечисленных не входит в состав съемочной группы?	А- Режиссер- постановщик Б- Актер В- Художник- постановщик Г- художник-декоратор
12	ПК-1	Назовите первый многосерийный художественный фильм, созданный в СССР?	А- «Семнадцать мгновений весны» (реж. Т.Леознова) Б- «ТАСС уполномочен заявить» (реж. В.Фокин) В- «Вызываем огонь на себя» (реж. С.Колосов)
13	ПК-1	Какой фильм режиссера Сергея Бондарчука стал обладателем премии американской киноакадемии «Оскар»?	А- «Судьба человека» Б- «Война и мир» В- «Они сражались за Родину»
14	ПК-1	Кинокомедия- это :	А- жанр киноискусства Б- вид киноискусства В- специальный вид съемки
15	ПК-1	Назовите режиссера, который снял фильм-сказку «Золушка»?	А- Александр Роу Б- Надежда Кошеверова В-Александр Птушко
16	ПК-1	Назовите кинофестиваль России международного класса А:	А- «Золотой орел» Б- «Московский» В- «Кинотавр»
17	ПК-2	Сумма трех бюджетов кинопроекта составила 160.000.000 (сто шестьдесят миллионов) рублей, т.е. общая стоимость фильма, а сборы от кинопоказа составили 400.000.000 (четыреста миллионов) рублей. Вопрос- Окупился ли для продюсера этот фильм, если распределение денежных средств в % отношении от	А- да Б- нет В- недостаточно сведений

		кинопоказа составили 1. Кинотеатр- 50% 2. Кинопроект- 15% 3. Продюсер- 35%	
18	ОПК-4	Как называется приз, который вручается Российской телеакадемией «за лучшие достижения в области телевидения»?	А- «НИКА» Б- «ТЭФИ» В- «Золотой орел»
19	ПК-1	Назовите первый российский полнометражный художественный фильм, созданный в 1911 году?	А- «Понизовая вольница» Б- «Царь Иван Грозный» В- «Оборона Севастополя»
20	УК-1	В каком периоде режиссер разрабатывает «Режиссерскую Экспликацию»?	А- в подготовительном периоде Б- в период разработки режиссерского сценария В- в период разработки киносценария
21	УК-1	Что не является задачей периода разработки киносценария?	А- Адаптация литературного сценария под кино Б- Определение сроков производства В-разработка трех бюджетов кинопроекта Г- подбор и утверждение всех объектов
22	УК-1	Генеральная смета фильма разрабатывается:	А- в период разработки киносценария Б- в период разработки режиссерского сценария В-в подготовительный период Г- монтажно- тонировочном периоде
23	ПК-2	Что НЕ является временным параметром?	А- хронометраж фильма Б- средняя выработка в смену

			В- переработка Г- время отдыха между сменами
24	ПК-2	Производительность труда- это:	А- выработка в съемочную смену Б- количество съемочных смен главного героя В- переработка бригады светотехников
25	ПК-5	Что НЕ относится к операторской технике?	А- рельсы, тележка Б- операторский кран В- стэдикам Г-объективы
26	ПК-5	Полезный хронометраж- это:	А- хронометраж, зафиксированный в режиссерском сценарии Б- общий хронометраж, снятый за съемочный день с учетом всех дублей В- хронометраж сцен, в которых снимается главная героиня
27	ПК-2	В каком периоде разрабатывается лимит затрат?	А- в период разработки киносценария Б- в период разработки режиссерского сценария В- в подготовительный период
28	ПК-2	В временной параметр «рабочие дни» НЕ входят:	А- съемочные дни Б- переезды В- освоение Г- выходные дни
29	УК-3	В административную группу НЕ входят:	А- Директор кинокартины Б- зам. Директора кинокартины В- Администратор съемочной группы Г- Исполнительный продюсер
30	ПК-5	«Операторская экспликация» является составной частью «Постановочного проекта». В каком периоде оператор-постановщик разрабатывает «операторскую экспликацию»?	А- в период разработки киносценария Б- в период разработки режиссерского сценария В- в подготовительном периоде

Критерии оценки тестирования:

Количество верных ответов обучающегося	Результат	
26-30	Отлично	Зачтено
15-25	Хорошо	
6-14	Удовлетворительно	
Менее 6	Неудовлетворительно	Не зачтено

Примерные вопросы к зачету:

1. Художественно-творческая сторона продюсерской деятельности.
2. Организационно-предпринимательская сторона продюсерской деятельности.
3. Финансово-экономическая сторона продюсерской деятельности.
4. Роль государства в современном отечественном кинематографе.
5. Виды создаваемой аудиовизуальной продукции и их краткие характеристики.
6. Виды и организационно-правовые формы современных киноорганизаций (студий, предприятий, компаний) и их краткие характеристики.
7. Общественные организации в системе современного отечественного кинематографа.
8. Взаимодействие телевизионных каналов с киноорганизациями.
9. Роль продюсера в поиске идеи кинопроекта, ее зарождении и формировании.
10. Роль продюсера в создании литературного сценария фильма.
11. Роль продюсера в организации и проведении подготовительных работ.
12. Краткая характеристика периодов производства аудиовизуальной продукции.
13. Краткий перечень работ, проводимых в подготовительном периоде производства аудиовизуальной продукции
14. Съёмочный период производства аудиовизуальной продукции и его место в кинопроцессе.
15. Краткий перечень работ, проводимых в монтажно-тонировочном периоде производства аудиовизуальной продукции.
16. Подготовка исходных материалов как конечная стадия кинопроцесса. Основные отличия составов комплектов исходных материалов для различных видов аудиовизуальной продукции.
17. Основные источники финансирования кино- и телепроектов.
18. Съёмочная группа, как основное звено в системе кинопроизводства. Ее состав, краткие характеристики и должностные обязанности членов съёмочной группы.
19. Роль продюсера в формировании съёмочной группы в процессе производства аудиовизуальной продукции.
20. Формирование съёмочной группы в различные периоды производств аудиовизуальной продукции.
21. Основные пути реализации готовой аудиовизуальной продукции.

22. Некоммерческое использование готовой аудиовизуальной продукции.
23. Особенности организации производства совместных кинопроектов с зарубежными кинематографистами.
24. Особенности производства и реализации неигровых фильмов в современном отечественном кинематографе.

Критерии оценки зачета:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он демонстрирует знание пройденного материала
- оценка «не зачтено» за отсутствие понимания материала

Примерные вопросы к экзамену:

1. Возникновение профессии продюсер. Опыт работы первых кинопродюсеров. Эволюция профессии. Американский, европейский и российский опыт становления профессии «Продюсер фильма».
 2. Роль и место продюсера в современном кинопроцессе. Функциональные обязанности, права и ответственность продюсера.
 3. Литературный сценарий и киносценарий: характеристика, предъявляемые к ним производственные требования. Формы записи.
 4. Работа продюсера с литературным сценарием. Анализ сценария. Построение продюсерской концепции создания кинопроекта. Затратообразующие параметры сценария.
 5. Основные драматургические и постановочные элементы киносценария. Съёмочные объекты. Определение объема фильма. Сцены, кадры, эпизоды.
 6. Особенности формирования затрат на постановку фильмов и другой аудиовизуальной продукции в современных экономических условиях.
 7. Этапы формирования плановых затрат на производство фильмов и определения временных параметров их создания.
 8. Основные принципы и методы планирования себестоимости производства аудиовизуальной продукции. Типовая группировка затрат на производство и реализацию аудиовизуальной продукции.
 9. Порядок планирования накладных расходов и методы отнесения этих расходов на себестоимость конкретных видов аудиовизуальной продукции.
 10. Особенности определения предварительной и окончательной плановой себестоимости фильма. Исходные данные для их разработки.
-
1. Определение производственных показателей создания фильма: объем фильма, его вид и жанр, количество объектов, сцен и характер их съемок.
 2. Система затратообразующих факторов, определяющих постановочную сложность кинопроекта.
 3. Комплекс работ, проводимых продюсером в предсъёмочный период и направленных на оптимизацию издержек производства фильма.
 4. Творческие аспекты продюсирования. Продюсер и творческий процесс.
 5. Формирование продюсерской и режиссерской концепции создания фильма и их реализации.
 6. Контроль со стороны продюсера за качеством проведения подготовительных работ, съёмочного материала и этапов постпродакшн.

7. Взаимодействие продюсера с инвесторами, спонсорами, фондами и органами государственного управления. Бюджетное и внебюджетное финансирование.
8. Инвестиционный пакет. Содержание. Требования к подготовке составляющих пакет документов. Затратная и доходная части инвестиционного пакета.
9. Методы определения временных параметров создания фильма. «Рамочные условия» реализации проекта и их влияние на сроки производства.
10. Методология планирования затрат, связанных с приобретением прав на экранизацию опубликованных произведений, а также выплатой авторского гонорара за написание сценария.
11. Методология планирования затрат, связанных с оплатой композитора и автора текста песен.
12. Методология планирования затрат на выплату вознаграждений за создание и использование объектов смежных прав.
13. Методология планирования затрат на периоды, предшествующие запуску фильма в съемочный период, и отражение этих затрат в общих плановых издержках на создание фильма.
14. Методология планирования затрат, связанных с обеспечением фильма материальными ресурсами.
15. Методология определения затрат, связанных с обеспечением съемок сценическо-постановочными средствами.
16. Методология определения затрат на декорационно-техническое обеспечение съемок.
17. Методология определения затрат, связанных с обеспечением кинопроцесса съемочной, звукозаписывающей техникой и автотранспортными средствами.
18. Методология планирования затрат по осуществлению монтажно-тонировочных работ.
19. Методология определения средств по подготовке и проведению съемок трюковых номеров.
20. Методология планирования временных параметров и стоимости создания спецэффектов.
21. Методология определения затрат, связанных с обработкой фильмоматериалов и изготовлением исходных материалов при использовании «пленочных» и «цифровых» технологий.
22. Методология планирования затрат, связанных с проведением киноэкспедиций, и командировочных расходов работников съемочных групп.
23. Коммерческие расходы. Структура. Методы расчета.
24. Художественные и постановочные особенности планирования производственно-экономических параметров создания документальных фильмов. Особенности продюсирования кино- и теледокументалистики и научно-популярных фильмов.
25. Использование в отечественной практике зарубежного опыта продюсерской оценки постановочной сложности кинопроекта, временных и стоимостных параметров его реализации.
26. Особенности продюсирования фильмов совместного производства с зарубежными киноорганизациями.
27. Система материального стимулирования работников, задействованных в фильмопроизводстве.
28. Методология планирования затрат на оплату основного производственного персонала съемочной группы и производственных рабочих, участвующих в кинопроцессе.
29. Оплата работников художественно-исполнительского персонала.
30. Планирование затрат, связанных с выплатой дополнительной заработной платы, компенсаций и поощрений.

31. Особенности регулирования оплаты труда и ее организации при привлечении работников по гражданско-правовым договорам в процессе создания фильмов.
32. Регулирование трудовых отношений продюсера с работниками съемочных групп при отклонении режимов их работы от нормальных условий.
33. Роль и место исполнительного и линейного продюсеров в организации и ресурсном обеспечении кинопроцесса.
34. Особенности продюсирования анимационных фильмов. Функциональные обязанности, права и ответственность продюсера анимационных фильмов.
35. Литературная основа мультипликационных фильмов и роль продюсера в выборе тем фильмов и подготовке сценариев.
36. Основные этапы творческо-производственного и технологического процессов создания анимационных фильмов и их содержание.
37. Особенности творческо-производственного и технологического процессов при создании кукольной (пластилиновой) трехмерной анимации и флэш-анимации.
38. Оценка постановочной сложности анимационного проекта. Затратообразующие параметры фильма.
39. Планирование временных параметров при производстве анимационных фильмов. Календарно-постановочный план производства.
40. Определение плановой себестоимости производства анимационных фильмов. Структура себестоимости. Пути оптимизации затрат.
41. Бизнес-планирование анимационного проекта. Формирование источников финансирования проекта.
42. Формы и пути коммерческого использования анимационного проекта.
43. Состав творческих и производственно-технических кадров, задействованных в процессе создания анимационных фильмов, их функциональные обязанности и взаимодействие с продюсером.
44. Оценка зрительского (коммерческого) потенциала фильма как инструмент принятия управленческих решений относительно целесообразности работы над кинопроектом на стадии его разработки.
45. Основные творческие и производственно-экономические аспекты использования новейших технологий и технических средств в фильмопроизводстве.
46. Особенности продюсирования и менеджмента на телевидении и в телевизионном производстве.
47. Современные методы продвижения аудиовизуальных произведений. Оптимальные подходы киномаркетинга. Формы и методы эффективной рекламы фильмов.
48. Современный кинопроцесс и тенденции развития продюсерского кинематографа.
49. Риски при производстве аудиовизуальной продукции и системы их страхования.
50. Себестоимость аудиовизуальной продукции: определение, структура, особенности. Классификация затрат на производство фильмов. Государственное регулирование формирования затрат на производство аудиовизуальной продукции.
51. Нормативно – правовая база кинематографии. Понятие национального фильма. Правовое положение продюсера кино и телевидения. Взаимодействие органов государственной власти и профессионального сообщества в процессе регулирования кинематографии.

Критерии оценки экзамена:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он наиболее полно и грамотно ответил на поставленные вопросы;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он полно и грамотно ответил на поставленные вопросы допустив незначительные неточности;

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он продемонстрировал понимание предмета, но не раскрыл сути вопроса;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, которые не владеет темой предмета.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Список литературы и источников

Основная литература:

1. **Мастерство продюсера кино и телевидения** : учеб. для студентов вузов, обучающихся по спец. "Продюсерство кино и телевидения"(071103) и др. спец. / под ред. П. К. Огурчикова, В. В. Падейского, В. И. Сидоренко. - М. : Юнити, 2009. - 862, [1] с. : схем. - Прил.: с. 773-863. - ISBN 978-5-238-01329-9 : 440-.
2. **Жарков, А. Д.** Продюсирование и постановка шоу-программ : учеб. для студентов вузов культуры и искусств / А. Д. Жарков ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : МГУКИ, 2009. - 470 с. : схем., табл. - Прил.: с. 438-466. - Библиогр.: с. 435-437. - ISBN 978-5-94778-221-9 : 59-50.
3. **Ирвинг, Дэвид К.** Продюсирование и режиссура короткометражных кино- и видеофильмов : [учеб. пособие] / Ирвинг, Дэвид К., Ри, Питер В. ; [Гуманит. ин-т ТВ и радиовещания им. М. А. Литовчина; пер. с англ. С. И. Биченко, А. П. Бойцовой, М. С. Меньшиковой под ред. Т. Н. Яковлевой-Нельсон]. - 3-е изд. - М. : ГИТР, 2009. - 413 с. - Прил.: с. 343-405. - Тит. л. и обл. парал. рус., англ. - Библиогр.: с. 406-415. - ISBN 978-5-94237-028-2 : 595-10.
4. **Кокарев, И. Е.** Кино как бизнес и политика: Современная киноиндустрия США и России [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. Е. Кокарев ; Кокарев И. Е. - Москва : Аспект Пресс, 2009. - 346 с. - Базовая коллекция ЭБС "БиблиоРоссика". - МГИК. - Менеджмент в сфере искусства и культуры. - ISBN 978-5-7567-0521-8.

Дополнительная литература:

1. КиноСтатистика 2007, 2008. Ежегодник о киноотрасли России. Movie Research Company. М. 2008,2009.
2. Макки Р. История на миллион долларов: Мастер-класс для сценаристов, писателей и не только / Роберт Макки; Пер. с англ. – М.: Альпина нон-фикшн, 2008.
3. Гейтс Ричард. Управление производством кино- и видеофильмов: Пер. с англ. Е. Г. Шматрикова по ред. Б. И. Криштула и В. С. Калинина.- М.: ГИТР, 2005.
4. Общественный доклад о состоянии российской киноиндустрии, возможностях и перспективах ее развития до 2015 г. (результаты конференции-форума). М.2008.
5. Словарь медиатерминов / ООО «Медиа Ресурсы Менеджмент». – Харьков: Фолио, 2009.
6. Фрумкин Г. М. Введение в сценарное мастерство: Учебное пособие для студентов вузов. – М. Академический проект; Альмамастер, 2005.

Список нормативных правовых документов

1. Гражданский Кодекс РФ. Часть I. Часть II. Часть III. Часть IV.
2. Комментарий к федеральным законам «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» - М., 1996

3. Положение об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства. Утверждено Постановлением Правительства РФ от 26.07.1995 № 609
4. Положение о национальном фильме. Утвержденно приказом Государственного комитета Российской Федерации от 27.01.99 № 7-1-19/4
5. Сборник документов по переводу учреждений культуры и искусства на новые условия хозяйствования М., 1989
6. Указ Президента РФ «О дополнительных мерах государственной поддержки культуры и искусства в Российской Федерации» 12.11.1993, №1904
7. Указ Президента РФ «О мерах по усилению государственной поддержки культуры и искусства в Российской Федерации» 01.07.1996 г. № 1010
8. Закон РФ «О государственной поддержке СМИ и книгоиздания в РФ» 01.12.1995 № 191-ФЗ
9. Постановление Совета Министров СССР «О перестройке творческой, организационной и экономической деятельности в советской кинематографии» от 1989 № 1003
10. Постановление Совета Министров СССР «об образовании киноконцерна Мосфильм и проведении творческо-экономического эксперимента», 1989
11. Федеральный Закон «О телевизионном радиовещании» 1995
12. Постановление Правительства Российской Федерации о киноконцерне Мосфильм от 25 января 2001 г. №101 р.
13. Указ Президента Российской Федерации «О реорганизации государственных киностудий» от 4 апреля 2001 г. № 309
14. Указ Президента Российской Федерации «О создании открытого акционерного общества «Российский кинопрокат» от 4 апреля 2001 г. № 390
15. Комментарий к Трудовому кодексу Российской Федерации (постатейный, научно-практический)/ под ред. К.Я. Ананьевой. – М.: ТОН-ИКФ ОМЕГА-Л, 2002.
16. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» 27.12.1991
17. Закон Российской Федерации «Основы законодательства РФ о культуре» 9.10.1992 № 3613-1
18. Закон Российской Федерации «О вывозе и ввозе культурных ценностей» 15.04.1993. №4804
19. Федеральный Закон «О государственной поддержке кинематографии в Российской Федерации» 22.08.1996 № 126-ФЗ
20. Постановление Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2009г. №1216 «Об утверждении Правил предоставления в 2010 году из федерального бюджета субсидий на поддержку кинематографии».
21. Постановление Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2009г. №1215 «О Федеральном фонде социальной и экономической поддержке отечественной кинематографии».
22. Жданова, Е. И.
Управление и экономика в шоу-бизнесе : учеб. пособие / Е. И. Жданова, С. В. Иванов, Н. В. Кротова. - М. : Финансы и статистика, 2003. - 173, [2] с. - Библиогр.: с.172-174. - ISBN 5-279-02696-4 : 117-21-.
23. Чижиков, В. М.
Теория и практика социокультурного менеджмента : учебник / В. М. Чижиков, В. В. Чижиков ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : МГУКИ, 2008. - 607 с. : табл. - Библиогр.: с. 598-600. - ISBN 5-94778-029-1 : 149-.
24. Выпускная квалификационная работа : метод. указания, процедура защиты и критерии оценки соответствия подгот. требованиям ГОС ВПО по направлению 530900 "Киноискусство", специализация "Продюсерство кино и телевидения", квалификация

"Бакалавр киноискусства (продюсер кино и телевидения)" / Моск. гос. ун-т культуры и искусств; [сост.: Б. Б. Андреев, Н. С. Писаревская]. - М. : МГУКИ, 2008. - 12 с. - 4-.

25. Коноплев, Б. Н.

Основы фильмопроизводства [Текст] : [учеб. для киновузов] / Б. Н. Коноплев. - Изд. 2-е, испр. и доп. - М. : Искусство, 1975. - 447, [1] с. : ил. - 1-05.

26. Синяева, Инга Михайловна.

РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Инга Михайловна ; Синяева И.М., Романенкова О.Н. - М. : Издательство Юрайт, 2015. - 552. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-3170-9 : 1000.00.

27. Артемьева, Татьяна Владимировна.

Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Татьяна Владимировна, Григорий Львович ; Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский; Высшая школа экономики (ГУ-ВШЭ). - Москва : Планета музыки, 2010. - 288 с. : ил. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - ISBN 987-5-8114-1086-6.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

www.kinoproducer.ru

www.mkrf.ru

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующая информационная справочная система: электронно-библиотечная система eLibrary.

Доступ в ЭБС:

- ЛАНЬ Договор с ООО «Издательство Лань» Режим доступа www.e.lanbook.com Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

- ЭБС ЮРАЙТ, Режим доступа www.biblio-online.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

- ООО НЭБ Режим доступа www.eLIBRARY.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

ЭБС Руконт Режим доступа <https://lib.rucont.ru/> Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

ЭБС Универonline. Режим доступа <https://biblioclub.ru/> Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

ЭБС IPR Smart <https://www.iprbookshop.ru/> Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.

Рекомендации для самостоятельной работы студентов по предмету

Виды самостоятельной внеаудиторной работы:

- выполнение курсового проекта;
- написание рефератов: продюсерских концепций по предложенным педагогом проектам;
- заклучений и расчетов по коммерческому потенциалу проектов и готовых фильмов;
- домашние контрольные работы (работа с литературными сценариями, продюсерские заключения по снятым фильмам и др.);
- самостоятельное изучение разделов курса;
- повторение лекционного материала и материала учебников;
- подготовка к практическим заданиям.

Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине «Мастерство продюсера кино и телевидения».

Курсовая работа представляет собой законченную разработку проектной документации создания полнометражного художественного игрового кинофильма по литературному сценарию, предложенному педагогом индивидуально для каждого студента. Курсовая работа состоит из следующих разделов:

1. Заключение по литературному сценарию, составленное по следующему плану: жанр будущего фильма, краткое содержание сценария, социальная значимость проекта, оценка будущей зрительской аудитории фильма, оценка того, насколько позиция авторов сценария соответствует нравственным нормам, принятым в цивилизованном обществе, характеристика сюжетной линии сценария (насколько она оригинальна, как развивается: динамично и внятно или запутанно и вяло, как она проработана), насколько оригинален сюжет, следует ли он признанным драматургическим образцам, каковы характеры персонажей, характеристика основным действующим лицам, оценка диалогов (живые, современные или скупые, однообразные, натужные, косноязычные и т.д.), имеются ли афористические реплики, используется ли ненормативная лексика и насколько она уместна, насколько речь героев индивидуализирована, соответствует ли она задуманным характерам, психологическому строю, социальному положению, возрасту, эпохе или персонажи говорят невыразительным «усредненным» языком. В заключении студентом дается также предложение по названию фильма.
2. Показатели, отражающие постановочную сложность фильма, и их краткая характеристика: вид фильма, жанр фильма, система записи звука, носитель, декорационно-техническое оформление, состав исполнителей ролей, материально-техническое обеспечение, сроки производства (по этапам), объем натурных (с учетом сезонности), интерьерных и павильонных съемок, количество, сроки и удаленность киноэкспедиций, объем специальных съемок (компьютерная графика, спецэффекты), объем и виды трюковых съемок, характер музыкального оформления фильма и др.
3. Творческо-производственная разработка литературного сценария (посcenовая и пообъектная разбивка сценария).

4. Календарный план производства, начиная с запуска фильма в период разработки киносценария и заканчивая сдачей исходных фильмовых материалов. Определение плановых сроков производства производится по каждому технологическому этапу производства, при этом должно быть приведено обоснование устанавливаемых календарных сроков.

Сводные данные о количестве объектов, сцен и характере их съемок.

6. Сводная предварительная себестоимость производства фильма (лимит затрат). Приводится по форме типовой группировки затрат на производство и реализацию фильмов, утвержденной приказом Госкино России от 14.01.2000 № 5 – 1- 19/4.

7. Расчеты затрат по отдельным статьям и разделам предварительной плановой себестоимости производства фильма, включая коммерческие расходы.

Курсовая работа сдается в напечатанном виде (размер шрифта 14) в срок, не позднее 3-х недель до установленной педагогом даты защиты курсовой работы. Вместе с курсовой работой сдается литературный сценарий, по которому была проведена разработка проектной документации.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ.

При чтении лекций по всем темам активно используется компьютерная техника для демонстрации слайдов с помощью программного приложения Microsoft PowerPoint. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные с помощью программного приложения Microsoft PowerPoint, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

- сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации;
- обработка текстовой, графической и эмпирической информации;
- подготовка, конструирование и презентация итогов исследовательской и аналитической деятельности;
- самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и баз данных;
- использование электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем.

Информационные справочные системы

В ходе реализации целей и задач учебной практики обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно-справочных систем, электронных библиотек и архивов.

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс.
2. Информационно-правовое обеспечение Гарант.
3. IPRbooks.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ.

- кабинет, располагающий компьютерной техникой, учебно-методической литературой, архивом дипломных и курсовых работ;
- просмотрные залы (DVD и кинопроекция);
- Учебная студия.

11. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ (ПРИ НАЛИЧИИ)

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;

- в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:

- устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;

- дисплеем Брайля PAC Mate 20;

- принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих:

- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;

- акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- передвижными, регулируемыми эргономическими партами СИ-1;

- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по специальности:
55.05.04 Продюсерство.

Автор (ы) Акопян А.М.